

# A MARKETINGTORTA

RENDEZÉSÉBEN:

“FÓKUSZBAN A WEBÁRUHÁZAK”



KONFERENCIA

IDŐPONT: 2009. OKTÓBER 3. SZOMBAT

**Helyszín:** Budapest, Lurdy Ház Sikermix konferenciaterem

Pontos cím: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 12.

Időpont: 2009 október 3. szombat

7:50 - 8:50 **Érkezés, regisztráció**

8:50 - 9:00 **Megnyitó - Barta Tibor a Marketingtorta ötletgazdája**

9:00 - 9:40 **A magyarországi e-kereskedelem számokban. Kis Gergely (40 perc)**

9:40 - 10:30 **A webáruházak értékesítés 7 kritikus pontja. Zajdó Csaba (50 perc)**

10:30 - 10:50 **Szünet**

10:50 - 11:30 **Google AdWords trükkök webáruházaknak Fehér Márton (40 perc)**

11:30 - 12:20 **Sikeres webáruházak bemutatása. Pető Róbert (50 perc)**

12:20 - 13:10 **Ebédszünet**

13:10 - 13:40 **Mi az internetes értékesítésünk turbómotorja? Weiser István (30 perc)**

13:40 - 14:30 **Hogy kerülünk a találati listák elejére? Tóth Mihály (50 perc)**

14:30 - 14:50 **Szünet**

14:50 - 15:20 **Hogy lehet sikeresebb webáruházunk? Horváth Ernő (50 perc)**

15:20 - 16:10 **Webáruházak elindítása és kihívásai. Pályi Attila (50 perc)**

16:10 - 16:30 **Szünet**

16:30 - 17:00 **Virtuális üzletkötés, valós vásárlók. Fodor Eszter (30 perc)**

17:00 - 17:50 **Vevőragasztó ügyfélszolgálat a gyakorlatban. Szilágyi Róbert (50 perc)**

17:50 - 18:10 **Szünet**

18:10 - 18:40 **A Netpincér story Sziebig Péter (30 perc)**

18:40 - 19:00 **Nyeremények kisorsolása, zárszó**

Érdeklődés, információ 06-30-496-41-10

E-mail: [info@marketingtorta.hu](mailto:info@marketingtorta.hu)

