

Webshop Tuning

2009 NOVEMBER 14. SZOMBAT

Helyszín: Budapest, Gólyavár előadóterem (ELTE BTK az Astoriánál).
Pontos cím: 1088 Budapest Múzeum körút 4-6.

- 7:50 - 8:50 **Érkezés, regisztráció**
- 8:50 - 9:00 **Megnyitó - Barta Tibor a Marketingtorta ötletgazdája**
- 9:00 - 10:00 **Bak János Az email-marketing szerepe az értékesítésben, autoresponderek, spamszűrők.**
- 10:00 - 11:00 **Vatera Kkv-k számára milyen kiaknázható lehetőségek vannak a Vaterában?**
- 11:00- 11:20 **Szünet**
- 11:20 - 12:30 **Pető Róbert Tartalmi mutatók fontossága, okos webshop, banner hirdetés tuning.**
- 12:30 -13:30 **Ebédszünet**
- 13:30 - 15:00 **Gombos Zsolt Webshopok ergonómiai és keresőoptimalizálási szempontjai.**
- 14:50 - 15:10 **Szünet**
- 15:10 - 16:10 **Zajdó Csaba Hogyan segítsük a vevőket a választásban, és adjunk el akár több 10.000 terméket is hatékonyan?**
- 16:10 - 17:10 **Szilágy Róbert Snassz webáruházból fanatizált törzsvevők tanyája.**
- 17:10 – 17:30 **Szünet**
- 17:30 – 18:30 **Tonk Emil A vásárlói döntések logikája és a vevői elégedettség.**
- 18:30 – 19:00 **AHA élmény vetélkedő, nyereményjátékok kisorsolása, zárzó**

E-mail: info@marketingtorta.hu

