



## **AZ INFORMÁCIÓSZERZÉS JELENTŐSÉGE**

**Írta: Barta Tibor**

**Információs vállalkozó, marketing tanácsadó.**

**A Marketingtorta, a MarketingMAX, és a Stratégia Nap ötletgazdája.**

### **AZ INFORMÁCIÓ EREJE**

**Azt már biztosan hallottad, hogy a XXI. század aranya az információ.  
Jó-jó, de hogy lesz Neked ebből pénzed?**

**Egyszerű.**

**Ha olyan terméked/szolgáltatásod van, amiért valaha adtak pénzt,  
azaz megvásárolták/megrendelték az egy nagyszerű dolog.**

**Bizonyos embereknek értéket tudtál teremteni.**

**Tehát valami működik. Hogyan tovább?**

**Kulcsszó: MARKETING**

**Véget nem érő folyamatnak kell lennie a marketing tevékenységednek.  
Ez kézenfekvő.**

**Hiába van kiváló terméked/szolgáltatásod, ha nem megfelelő a  
marketinged, jobb esetben egy helyben topogsz.**

**A rosszabbikról most ne beszéljünk.**

**Viszont ha nem megfelelő a terméked/szolgáltatásod, azaz nem jelent azoknak értéket, akiknek el szeretnél adni, kiváló marketing tudással is előbb utóbb kifulladász.**

**A másik kulcsszó: ÉRTÉKESÍTÉS**

**Csak a haszon, a nyereség növelése, a profitmaximalizálásra törekvés biztosítja azt, hogy tartósan sikeresek legyünk!  
Ezzel sem mondtam újat.**

**De én tovább mennék.**

**Minden cégvezetőnek, vállalkozónak marketingtudással és szemlélettel, a stratégiai-taktikai gondolkodás fejlett szintjével kell rendelkeznie a felgyorsult digitális világunkban.**

**Tudnia kell a jövő be látni, látnia kell a stratégiai irányokat.  
Időben kiterjedten, a teljes képet áttekintve,  
a legjobb információk birtokában kell gyorsan döntened.  
Döntéseid óriási potenciállal rendelkeznek, és befolyásolni fogják a jövődet.**

**Ezekhez minőségi gondolkodásra, használható, releváns információkra van szükséged.**

**A gondolkodásod minősége határozza meg, hogy milyenek lesznek a döntéseid, és az eredményeid.**

**Ennek folyamányaként a cselekedeteidnek a minősége határozza meg az eredményeidet.**

**Ne várd el az alkalmazottaktól, munkatársaidtól, hogy ők majd megmondják helyetted!**

**Értékes, fontos a véleményük, de neked kell döntened.**

**Neked kell a stratégiai döntéseket meghoznod.**

**A Te vállalkozásod, a Te bőrödre megy a játék.**

**Ha minden jól megy, eszedbe sem jut, hogy változtass.  
Válság idején viszont nyitott vagy az újra.**

**Mi történik ekkor? Sajnos, ha úgy érzed, sarokba vagy szorítva kapkods,  
és rossz döntéseket hozol.**

**Ha előrelátó vagy, nem kell, hogy így történjen.**

**Mi van akkor, ha jól mennek a dolgok?**

**Ha igazán PROFI vagy, akkor erőteljesebben keresed a lehetőségeket a  
sikeres JÖVŐ érdekében.**

**Az online marketing óriási potenciálját, jelentőségét nem szükséges  
ecsetelnem. Egyetlen egy stratégiai szempont a sok közül:  
Költséghatékonyan érhetjük el jelenlegi, és jövőbeli VEVŐINKET.**

**Az Online Marketing 5.0 konferencia segít Neked abban, hogy tisztán  
lásd a lehetőségeket, a megoldásokat. A jövőd érdekében.**

**A belépőd ára: befektetés a sikeres online marketing stratégiádba,  
és az automatizált bevételeid jövőjébe.**

**Hozz egy kiváló döntést, és gyere el a számodra aranyat érő  
információkért!**

**Találkozzunk 2011. július 28-án, csütörtökön!**

**Ne feledd:**

**Az információ hatalom, az információ pénz!**

**Sok sikert!**

**Üdvözlettel,**

**Barta Tibor**

**<http://bartatibor.hu/>**

**Budapest, 2011. június 26.**

**Marketingtorta rendezvények 2011-ben:**

**<http://marketingtorta.hu/esemenyek-rendezvenyek/>**